

2018年4月1日

各位

ミライフ株式会社

## リテール営業ユニフォームを8年ぶりにリニューアル

### 4月より全国150拠点1,000名が着用開始

ミライフ株式会社は、2018年4月よりリテール営業ユニフォームのデザインを一新いたします。新ユニフォームはミライフ株式会社、ミライフ東日本株式会社、ミライフ西日本株式会社、ミライフ北海道株式会社、株式会社シナネンひまわりサービスセンター、株式会社シナネン東北ひまわりガスセンターの計6社、全国約150拠点で導入され、リテール営業社員やLPガスボンベ配送員の約1,000名が着用する予定です。



新ユニフォームデザイン（男性・女性）

#### ◆ リニューアルの背景

近年、ガスや電気などエネルギーの多様化が進む中、当社は「ライフスタイルやニーズの変化に適応したサービス」や「地域すべてのお客様の快適生活につながる提案力」といったミライフブランドのさらなる育成に力を入れております。

2016年10月以降、ブランドの認知度とイメージ向上を目的として、ネプリーグ（フジテレビ）や情報ライブミヤネ屋（日本テレビ）にてTVCMを放映しており、今回もブランド力向上の一環として8年ぶりとなるリテール営業ユニフォームの大幅なリニューアルを実施いたしました。

◆ 新ユニフォームデザインについて

社名頭文字の「ミ」をモチーフにした当社イメージカラー（ブルー・イエロー・グリーン）のオリジナルロゴを胸元に取り入れ、安全・安心、誠実さを感じさせるネイビーとライトブルーを基調としたデザインとなっております。年齢・性別を問わず誰でも着こなしやすいデザイン性と、静電防止やストレッチ、速乾等に優れた機能性の両立を図りました。

◆ ミライフブランドと今後の展望について

当社は「エネルギーと住まいと暮らしのサービスで、地域全てのお客様の快適な生活に貢献する」ことを経営理念とし、中期経営計画（2017年度～2019年度）では、エネルギーと住まいと暮らし事業の更なる深耕、成長を目標の一つとして掲げております。そのためには、地域のお客様にミライフのサービスや社員に対して安心感・信頼感を感じていただき、選ばれるブランドとなることが必要だと考えております。

ユニフォームリニューアルを契機に、今後もお客様の快適で豊かな暮らしにつながる提案を通じて、地域に密着したビジネス展開を図ってまいります。



新ユニフォーム社員着用イメージ

【本件に関するお問い合わせ先】

ミライフ株式会社 経営企画部 広報 IR チーム 亀田  
〒130-0012 東京都墨田区太平 4-1-3 オリナスタワー16 階  
TEL : 03-5637-8609 FAX : 03-5637-8909  
E-mail : [NATSUMI-KAMEDA@sinanengroup.co.jp](mailto:NATSUMI-KAMEDA@sinanengroup.co.jp)  
URL : <http://www.melife.co.jp/>