



<CMのお知らせ>

2019年2月4日

各位

経営企画部 広報 IR チーム

新TVCM『寄り添う』篇 2月4日(月)より放映開始

ミライフ株式会社は、2016年10月より放映しているTVCMをリニューアルし、新たに『寄り添う』篇を2月4日(月)より関東にて放映いたします。



■ 新TVCM『寄り添う』篇

CMに登場するのは、単に隣にいただけではなく、相手ことを考え一緒に様々な想いを共有する犬。そんな犬の姿勢と飼い主の信頼関係を描きながら「寄り添うって、味方であること。」といったように『寄り添う』というキーワードを紐解いていくストーリーになっております。CMのラストは、女の子と犬が一面に広がるひまわり畑を颯爽と走る印象的な映像と「あなたの明日に寄り添う。」というコピー、そして当社のシンボルマークで締めくくられます。

「あなたの明日に寄り添う。」というコピーには“エネルギーと住まいと暮らしのサービスで地域全てのお客様の快適な生活に貢献する”を経営理念とし、LPガス・電気・リフォーム・省エネ提案・ハウスクリーニングなど関東全域に広がるエネルギー販売事業者様と直営店ネットワークによる地域密着型のサービスを展開している当社として、エネルギー販売事業者様や消費者の皆様に対し『エネルギー多様化の時代において、ライフスタイルやニーズの変化に適応し、あなたの明日に寄り添うミライフでありたい』というメッセージを込めました。

また、当社のシンボルマークはひまわりをモチーフに作られており、基本理念「お客様が原点」のもと、太陽に向かって咲くひまわりのように社員一人一人がいつもお客様に向き合い、寄り添うミライフブランドの象徴となっております。

■ **放映情報**

内 容：『寄り添う』篇／30秒

放映地域：関東ローカル（東京・千葉・神奈川・埼玉・茨城・栃木・群馬）

放映番組：フジテレビ「ネプリーグ」（毎週月曜日 19:00～20:00）

日本テレビ「情報ライブミヤネ屋」（毎週月～金曜日 13:55～15:50）

※ミヤネ屋に関しては毎週水曜日 14:55～15:50 の時間帯でのCM放映となります

■ **新 TVCM『寄り添う』篇 ストーリーボード**



～♪



一緒に喜んだり



悲しんだりすること。



寄り添うって、



寄り添うって、
そばにすること。



あったかいこと。



歩幅をあわせること。



心配しすぎること。



味方であること。



あなたの
明日に寄り添う。
ミライフ。

■ オリジナルソング制作について

今回、アーティストの Ropes さんに CM ストーリーに合わせてオリジナルソングを作っていただきました。柔らかな歌詞と緩やかなメロディーが優しく耳に残る楽曲となっております。

<アーティストプロフィール>



Ropes (ロープス)

様々なミュージシャンのツアーやレコーディングに参加してきたボーカリスト・Achicoと、ART-SCHOOL、MONOEYES、Crypt Cityのギタリストとして活躍する戸高賢史によるユニット。それぞれが持つ幅広い表現力と、まるで姉弟のようなシンクロ度の高さを活かし、瑞々しい熱を帯びたサウンドとミニマムなアレンジで多くのリスナーを魅了してきた。

■ 新CM動画・ウェブサイトCMギャラリーについて

新CM動画及び当社ウェブサイト新CMギャラリーも同時公開予定ですのでぜひご覧ください！

Youtube ミライフチャンネル <https://www.youtube.com/watch?v=c4W2EZZc99s>

当社ウェブサイトCMギャラリー https://www.melife.co.jp/cm_gallery/

【本件に関するお問い合わせ先】

ミライフ株式会社 経営企画部 広報 IR チーム 峯・亀田

〒130-0012 東京都墨田区太平 4-1-3 オリナスタワー16階

TEL : 03-5637-8609 FAX : 03-5637-8909